

Markkinoinnin tentti: 5.2.2007 TETA-1300

monivalinta kysymykset:

- paras tapa arvioida hinta, näyttö se on asiakkaalle ja yritykselle täydellish?
- Finlandia - Vodka, Bondissa on millaista markkinointia?
- Tähti, Lehmä, Koina, tarkoituksena?
- opettele erilaisia asiakas- ja mielikuvan markkinoinnin keinoja.
- Millaisessa huutokaupassa hinta on ensin korkea ja sitten sitä lasketaan, kunnes asiakkaat hyväksyvät sen?

piikkukysymykset:

- konsolidointityöprosessin 4 vaihetta
- segmentointimuuttujat mitä ne ovat, ~~A~~ nimeä?
- horisontaalinen kysyntä (tjusp.)
- mikä on näyte?

essee:

- markkinointimix