

TTE-3120 INNOVOINTI

Tentti 28.11.2007

01. Ideat ja konseptit: Mikä on näiden kahden käsitteen ero? Esittele konseptien synnyttämisen menetelmät?
02. Mitä tarkoitetaan innovoinnin "sumealla" alkupäällä? Miksi se on tärkeä ja mitä sen yhteydessä tehdään?
03. Onko keksiminen enemmän kiinni yleisestä asennoitumistavasta kuin spesifisten tekniikoiden tuntemuksesta? Esittele molempia vaihtoehtoja puoltavia perusteluja.
04. Mitä pidät tärkeinä ideoina Sheila Mellon asiakaskeskeistä tuotemäärittelyä käsittelevässä aineistossa? Miksi asiakkaan ääneen kuulemiseksi pitää työskennellä hänen luonnollisessa toimintaympäristössään?
05. 7 P:n malli: Peruskomponentit ja esimerkit niistä

funnels: priority, platoon, process,

fuels: problem orientation, payoff measures, platform

priority: kasvuaalue

platoon: innovatiivinen tiimi

process: joustava, asiakaslähtöinen

problem orient: nopea ratkaisu, asiakasläht.

platform: murskain

payoff measures: taloudellinen